

Salon pro Objectifs D

Atelier :
Restauration et grande distribution :
des solutions pour limiter le gaspillage alimentaire

Mardi 20 novembre 2018



Intervenants :



Sandrine RENAUD : responsable prévention des déchets au SYBERT

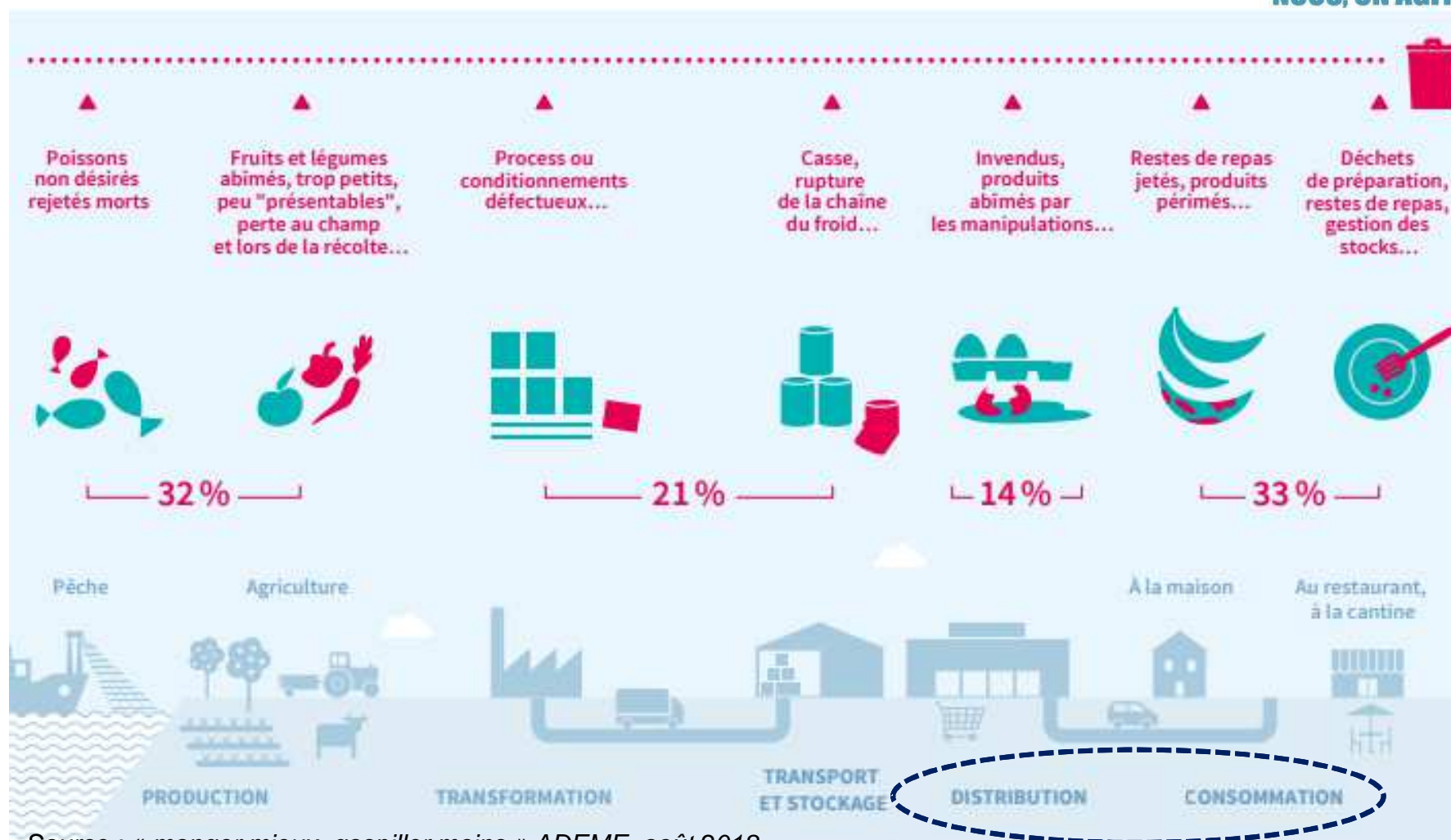
Lucien Bédez : directeur du magasin Leader Price à Ecole-Valentin

Le gaspillage alimentaire en quelques chiffres



**MOINS DE DÉCHETS
NOUS, ON AGIT !**

C'est 10 millions de tonnes de produits par an
soit une valeur commerciale estimée à 16 milliards d'euros



Source : « manger mieux, gaspiller moins » ADEME, août 2018

Contexte réglementaire



- **Loi du 11 février 2016 relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire**
 - Réduire de 50% le gaspillage sur l'ensemble de la chaîne alimentaire par tous ces acteurs avant 2025*

- **Loi Agriculture et alimentation du 2 octobre 2018**
 - Obligation pour les restaurateurs de fournir des gourmet bag.
 - Possibilité étendue à la restauration collective et à l'industrie agro-alimentaire de faire des dons alimentaires

Restaurateurs : proposez le gourmet bag



Perte et gaspillage en restauration traditionnelle
230 g par personne / repas



Le gourmet bag est une « marque » pour cette pratique déposée par le ministère de l'Agriculture, Alimentation et Forêt.

La marque Gourmet bag **n'est pas associée à la mise à disposition de contenants**, les restaurateurs choisissent librement ceux qu'ils souhaitent utiliser.

Objectifs : contribuer à une limitation du gaspillage alimentaire
mais avant tout inciter les clients à terminer leur assiette.

Gourmet bag : quels intérêts ?



Quels intérêts pour le client ?

- Ne pas se restreindre lors de la commande.
- Ne plus se forcer à finir.
- Ne plus craindre la réaction du serveur.

Quels intérêts pour le restaurateur ?

- Afficher une démarche écologique et éthique valorisante pour son établissement.
- Réaliser des économies en réduisant son volume de biodéchets.
- Augmenter ses ventes grâce aux clients qui ne se restreignent plus au moment de commander.
- Se démarquer de la concurrence et fidéliser ses clients en développant une pratique novatrice.
- Assurance au niveau de la réglementation sanitaire (note réglementaire)

Des outils à votre disposition



**MOINS DE DÉCHETS
NOUS, ON AGIT !**



Chevalets pour les tables



Note règlementaire



Planche de jeux

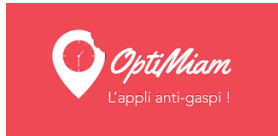


Guide des bonnes pratiques de chefs : Vaincre le gaspillage (UMIH, juin 2018)



Boîtes en carton alimentaire

Appli-mobile : des solutions pour la grande distribution



Principe : Vendre à prix cassé des produits qui arrivent en date courte.

Pour qui ? Tous types de commerces.

Modalités : publication des produits « date courtes » au jour le jour ou de manière récurrente.

Pas de commission sur les ventes; 10€/mois sans engagement.



Principe : vendre à prix cassé des produits qui arrivent en date courte.

Pour qui ? Grande surface

Modalités : publication des offres (jusqu'à -70%) au jour le jour.

Pas d'achat via l'application.



Principe : vendre des paniers-surprise en fin de journée.

Pour qui ? Tous type de commerces.

Modalités : publication des paniers disponibles en quelques clics.

« Too good to go » récupère 15% sur le montant des transactions et reverse le reste à l'enseigne.

Témoignage : Lucien Bédez Leader Price Ecole Valentin



- Démarche nationale (en complément des dons à la banque alimentaire)
- 1550 paniers repas sauvés depuis juin 2018
- Panier vendu au client 4€ (valeur entre 12 et 15 €)
- Tous types de produits (viande, légumes, épicerie...) périmés à la date du jour
- Suppression de 2 bacs de 1100 L / semaine

Une solution gagnant-gagnant



- Les consommateurs payent via l'appli mobile
- 85% du montant des ventes reversés à Leader Price (mensuel)

Témoignage : Lucien Bédez Leader Price Ecole Valentin



Exemple avec l'appli « Too Good To Go »
UNE SOLUTION GAGNANT-GAGNANT

UNE APPLICATION SIMPLE

... 3 étapes qui ne prennent que quelques minutes de votre temps

Je prépare X
paniers
composés des
invendus du
jour

Je valide le reçu
sur le téléphone
de l'utilisateur

Je donne à
l'utilisateur son
panier surprise

+ Aucun référencement de produits, c'est un panier surprise !



Exemple avec l'appli « Too Good To Go »



UNE INTERFACE FLEXIBLE ET EFFICACE

ÉCHETS
AGIT !

Le nombre de paniers disponibles et l'heure de collecte sont:

PROGRAMMÉS AUTOMATIQUEMENT

MODIFIABLES À TOUT MOMENT



PARRAINEZ VOS CONTACTS

Paniers surprise vendus 5 paniers(s) sauvé(s) sur 5 paniers(s) mis en ligne

Si vous souhaitez ajouter/supprimer des paniers, utilisez les cases ci-dessous:

- 0 +

METTRE À JOUR LES PANIERS

Heure de collecte

Vous terminez plus tôt ou plus tard ? Anticipez afin que les utilisateurs puissent s'organiser !

20:40 - 21:00

METTRE À JOUR LES HORAIRES

Pas de nourriture restante ?

Tout est bon. Vous pouvez rembourser n'importe quel utilisateur ou tout les rembourser juste en dessous. Pensez à annuler au plus tard 1h avant l'heure de collecte pour éviter à l'utilisateur de se déplacer.





Merci de votre attention

Contacts :

Sandrine RENAUD : responsable prévention des déchets au SYBERT

03 81 87 89 45

sandrine.renaud@sybert.fr

Lucien Bédez : directeur du magasin Leader Price à Ecole-Valentin

06 06 85 67 01

lucien.bedez@gmail.com